



تم إعداده بواسطة:
مسؤولية التطوع: العنود السحيباني

تاريخ الاستبيان
سنة 2023م

تحليل نتائج استبيان رضا المتطوع

مقدمة:

تعتبر جمعية كبار التطوع أحد دعائم عملها وتوليها أهمية وتعمل على تطويره وتحسينه، ومن أدواتها هذا الاستطلاع لآراء المتطوعين لعام 2023م

وتمثلت نتائجه فيما يلي:

م	الأسئلة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	الدرجة
1	تم تسويق الفرصة التطوعية بعدالة وشفافية ووضوح؟	9	3	-	-	3,7
2	اطلعت على نموذج الفرصة التطوعية والميثاق الأخلاقي للمتطوع والسياسات المرتبطة بالمتطوعين قبل الالتزام بدوري التطوعي؟	10	2	-	-	3,8
3	تم تعريفني بالجمعية ووحدة التطوع والعاملين فيها بشكل كامل؟	8	4	-	-	3,6
4	يتم أخذ مقترحاتي بعين الاعتبار؟	9	3	-	-	3,7
5	تم إسناد المهام لي وفق نطاق مهامي في الفرصة التطوعية؟	9	3	-	-	3,7
6	حصلت على مهارات وخبرات جديدة أثناء تجربتي التطوعية؟	10	2	-	-	3,8
7	سأكرر تجربتي التطوعية مع الجمعية؟	11	1	-	-	3,9
المجموع		66	18	-	-	3,7

3- يتميز العمل التطوعي في الجمعية بما يلي:

الميزة	التكرار
بما يخص التطوع جميل والاجمل احساسك انك موظف قديم بالجمعية اكثر من انك متطوع ، بما يخص الإنسانية والاهداف الجميلة للجمعية جميل جداً يشكرون	
الفرصة التطوعية المذكورة مطابقة لما في موقع المنصة ، حسن التعامل ، تطوع ممتاز وحفزني للتطوع اكثر	
بيئة تطوع مريحة ، فريق عمل جيد	
كل شي لديهم ايجابي	
انشاء مجموعة تعاونيه وابداء الآراء والمشاركات	
التعاون المستمر	2
جمعية رائعة	
سرعه الانجاز والاتقان	
لطيفين وخدميين ومتعاونين جدا	
المهام كانت وفق نطاق مهامي في الفرصة التطوعية	

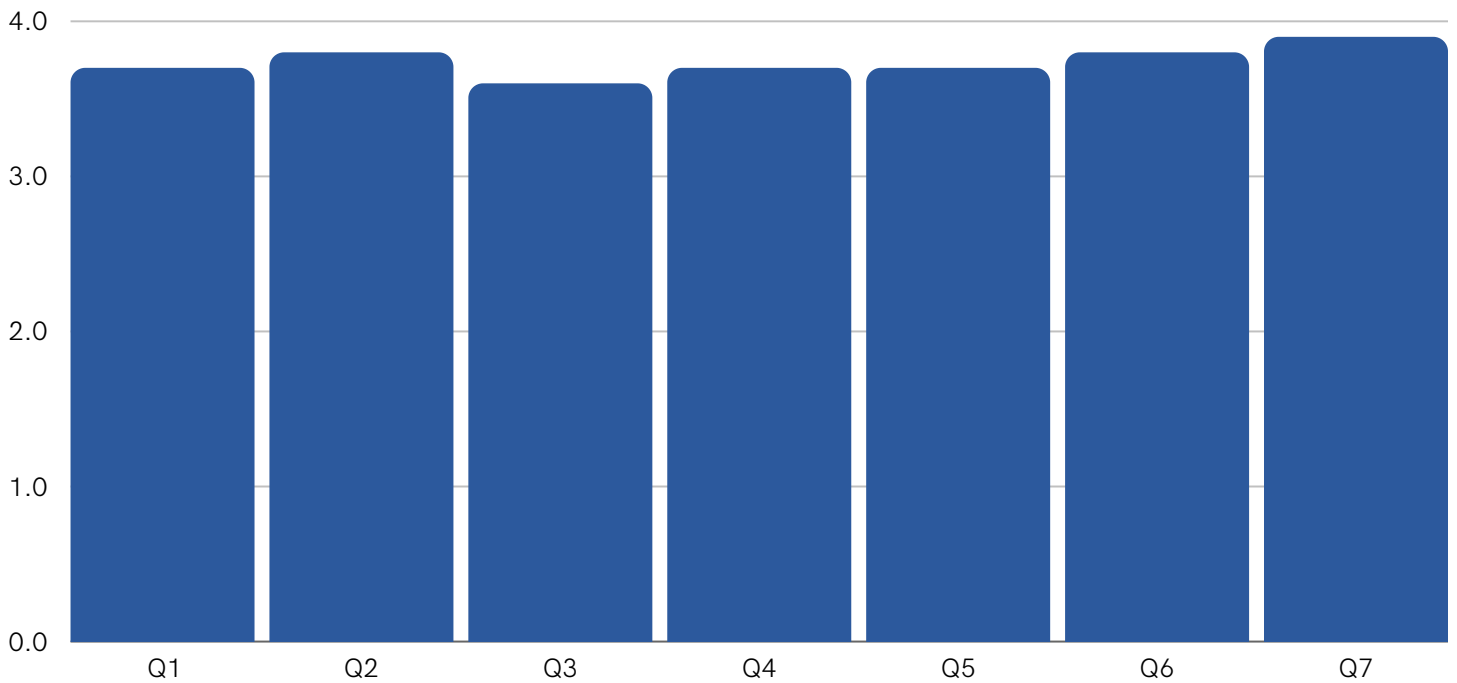
4- ملاحظات للتطوير:

الملاحظة	مجال التطوير
النشر في الوسائل الاعلامية المختلفة	جاري العمل عليها
نقص الأجهزة للمتطوعات	جاري العمل على توفيرها

من الجدول أعلاه يتضح ما يلي:

- متوسط الرضا للمتطوعين في الجمعية [3,7].
- أعلى مؤشر الرضا حصل عليه معيار " تكرار التجربة التطوعية مع الجمعية " حيث حصل على درجة [3,9].
- يليهما مؤشر الرضا " الاطلاع على نموذج الفرصة التطوعية والميثاق الأخلاقي للمتطوع والسياسات المرتبطة بالمتطوعين قبل الالتزام بالدور التطوعي " ومؤشر " الحصول على مهارات وخبرات جديدة أثناء التجربة التطوعية " حيث حصلوا على درجة [3,8].
- وحصل مؤشر " تعريف المتطوع بالجمعية ووحدة التطوع والعاملين فيها بشكل كامل " على أقل درجة وهي [3,6].
- يليهم مؤشر " تسويق الفرصة التطوعية بهدالة وشفافية ووضوح " ومؤشر " أخذ المقترحات بعين الاعتبار " ومؤشر "إسناد المهام للمتطوع وفق نطاق المهام في الفرصة التطوعية" حيث حصلوا على درجة [3,7].

التحليل البياني:



تحليل نتائج استطلاع الرأي لمتطوعين الجمعية